

**DEMANDE D'INSCRIPTION  
13/03 et 14/03/2025 (après-midis)**

M.  Mme

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Lieu de naissance :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

E-mail :

Téléphone :

Avez-vous un handicap susceptible d'affecter le suivi de la formation ?  oui  non

Vous financez vous-même votre formation (190€)

→  ancien élève de Vox Animae / partenaire (171€), précisez la structure : .....

→ indiquez le nom de votre auto-entreprise si financement professionnel : .....

Vous demandez une prise en charge par un organisme (228€), précisez lequel : .....

→ Pour une prise en charge de France Travail, indiquez votre identifiant demandeur d'emploi : .....

Quelle est votre motivation à suivre cette formation ? .....

Comment nous avez-vous connu ? .....

Vous ne souhaitez pas recevoir les dernières actualités avec notre newsletter mensuelle

---

**Bulletin à envoyer par email à [administratif@vox-animae.com](mailto:administratif@vox-animae.com)  
ou courrier à : VOX ANIMAE - 5A rue du chemin neuf - 67280 NIEDERHASLACH**

**En cas de financement personnel, effectuez votre règlement :**

- par chèque à l'adresse ci-dessus
- ou par virement : IBAN VOX ANIMAE : FR76 3000 4022 8200 0101 4148 742

**A réception, sous réserve de places disponibles, nous vous transmettrons votre convention.**

---

Vox Animae est certifié Qualiopi  
pour les actions de formation.

## **DÉVELOPPER SA MARQUE** **ET COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- Objectifs :**
- Elaborer sa stratégie de communication digitale
  - Définir son client idéal
  - Choisir les réseaux sociaux correspondant à ses activités
  - Déterminer ses éléments de personal branding
  - Définir sa proposition de valeur et ses piliers de contenu pour structurer un compte professionnel sur les réseaux sociaux
  - Etablir son calendrier éditorial
  - Créer son storytelling
  - Savoir se connecter avec des prospects
  - Utiliser les hashtags
  - Connaître la stratégie de vente en story
  - Suivre ses statistiques de performance digitale
- Durée :** 7h de formation sur 2 demi-journées
- Dates :** 13 et 14 mars (après-midis) 2025
- Lieux de formation :** En visioconférence avec le logiciel Zoom
- Horaires :** 14h00-17h30
- Formateur(s) :** Gaëlle CIRAUX, comportementaliste canin et équin, formatrice pour les pros des animaux spécialisée sur les réseaux sociaux dans le cadre de son entreprise AnimOréseaux, elle a 20 ans d'expérience en marketing, vente, qualité et satisfaction client
- Outils pédagogiques :** Théorie suivie d'exercices pratiques tout au long de la formation
- Public et prérequis :** Aucun prérequis  
Cette formation s'adresse à toute personne désireuse de créer et/ou développer ses activités dans le domaine animalier
- Points de vigilance :** Pour déployer ultérieurement sa stratégie sur les réseaux sociaux, la maîtrise des outils informatiques sera nécessaire
- Tarifs :** 190 euros en financement personnel
- Réduction de 10% pour les anciens élèves (éducateur/comportementaliste) de Vox Animae
  - Majoration de 20% en cas de prise en charge par un organisme de financement

**Délai d'accès :** En financement personnel, l'inscription doit nous parvenir 20 jours minimum avant le début de la formation. En cas de prise en charge par un organisme tiers, le délai pour obtenir un accord de leur part peut prendre plusieurs semaines/mois ; il est donc important de commencer les démarches suffisamment à l'avance.

**Méthodes mobilisées :** PPT / théorie / exercices...

**Modalités d'évaluation :** A l'issue de la formation, une attestation de fin de formation sera remise au participant, sous réserve de réussite au test de vérification des acquis théoriques.

**Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap : [contactez notre référent handicap](#) Mélanie Haussard pour envisager les adaptations nécessaires.

**Programme :**

Les fondements nécessaires à une entreprise pour élaborer sa stratégie de communication digitale

La nécessité de cibler un client

L'importance de se rendre mémorable

Structurer un compte professionnel sur les réseaux sociaux

Les méthodes de création de contenu

Où chercher ses prospects, comment connecter avec eux

Engagement et stories, stratégie vente en story, suivre ses statistiques de performance digitale

